

Les achats publics, à la croisée des révolutions technologiques

JEUDI 12 JUIN 2025

En partenariat avec le Journal LES ECHOS et la Chaire Achat Public de la Fondation Paris Saclay Université

En Visio Conférence et en présentiel - HUB JARDIN - 10, boulevard de Grenelle 75015

Jeudi 12 juin 2025 – 9h00 / 17h00

9h00 Ouverture par **Jean Marc PEYRICAL** - *Président de l'APASP – Porteur de la Chaire Achat Public de l'Université Paris Saclay - Avocat*

9h00/12h30 - Stratégie et bonne gouvernance des achats

- **Politique et stratégies achats : quelles démarches, quels outils ?**
Par Yann BARANGER Secrétaire Général d HAROPA PORT – Le Havre
- **Comment piloter la bonne gouvernance des achats**
Par Sophie CHEVROLLE Déléguée de la Directrice Générale des Services Faculté de Pharmacie · Université Paris-Saclay

La cartographie des achats et l'analyse des risques

Par Olivier FAUCONNIER -CEO APTILIS

- **La négociation : le principal ou l'accessoire de l'achat**
Par Yann BARANGER Secrétaire Général d HAROPA PORT – Le Havre
- **Management de la fonction achat : de l'état du marché au contract management**
Par Jean Marc PEYRICAL Président de l'APASP – Porteur de la Chaire Achat Public de l'Université Paris Saclay – Avocat

12h30 – Déjeuner - 14h00 - Reprise des conférences

14 h00/17h 00 – L'I.A. ou l'achat intelligent

IA et TPE-PME : chance ou illusion pour accéder aux marchés publics ?

Un enjeu majeur au cœur de la commande publique et de l'enquête sénatoriale

- L'IA peut simplifier : veille, rédaction, sourcing automatisés. ?
- Mais elle demande du temps, des outils, des compétences. ?
- Le risque ? Des offres qui se ressemblent, au détriment de l'authenticité.
- Les TPE-PME peuvent être exclues si elles ne sont pas accompagnées. ?
- Et si on pensait l'IA comme un service public pour les petites structures ?

Par Sébastien TAUPIAC Administrateur de l'APASP et

Avec la présence d'un représentant de TPE-PME

[Tapez ici]

- **L'I.A. et les marchés publics, rédaction, sourcing, attribution**

Par **Abdelhak DOULFIKHAR** Responsable de la stratégie IA Société des grands projets
et **Ludovic Myhié** Président de Pyxis Support - Directeur du développement MA-

- **Table ronde**

Quand l'intelligence artificielle impose la vigilance achat : limites et risques

- **L'IA produit des offres indifférenciées où la forme masque trop souvent le fond**
- **Quand tout se ressemble, le critère prix devient la fausse boussole de la décision**
- **L'automatisation des procédures peut anesthésier l'esprit critique de l'acheteur**
- **Face à l'IA, l'acheteur doit redevenir analyste, vérificateur et stratège : trier le vrai du faux, recouper les engagements et préserver la qualité, la sincérité et l'utilité de la commande publique.**
- **Quelle valeur ajoutée pour les candidats ?**
- **Focus pour les achats hospitaliers**

Par Sébastien TAUPIAC Administrateur de l'APASP et

Par Jean-Christophe CAROULLE Directeur administratif et financier – Ecosystème D

Fin de la session d'études 17h00