

Les clés pour comprendre les marchés publics

SOMMAIRE

Séquence 1 – Le cadre général des marchés publics

- Définitions
- Les principes
- La réglementation

Séquence 2 – Le lancement d'un marché

- La définition des besoins
- Seuils et procédures
- La publicité

Séquence 3 – Le traitement des offres

- La réception et l'analyse des offres

Séquence 4 – Les risques encourus par les acheteurs

Séquence 5 – La dématérialisation des marchés

- Le calendrier
- Les outils
- L'open data

Association Pour l'Achat dans les Services Publics

www.apasp.com

APASP